

Congresmoe?

Daphne Depassé

Er worden de laatste tijd veel congressen en seminars voor Informatieprofessionals georganiseerd. Heel veel. Te veel? Het lijkt erop dat dit soort evenementen minder bezoekers trekt dan voorheen en dat steeds meer activiteiten moeten worden gecancelled bij gebrek aan belangstelling. Organisatoren gissen naar de redenen. Is het aanbod te groot? Zijn we congresmoe? Of willen we iets anders? Prisma peilde de meningen van Informatieprofessionals.

De meeste informatieprofessionals gaan 1 of 2 keer per jaar naar een congres. Congressen worden in eerste instantie vooral leuk gevonden vanwege de contacten en het netwerken met collega's en vakgenoten. En in tweede instantie door het krijgen van nieuwe inzichten en nieuwe kennis. De redenen waarom niet vaker wordt gegaan lopen uiteen. Vaak worden tijdgebrek en inkrimpende budgetten van de werkgevers genoemd. Een respondent uit Drenthe noemt de locaties een belemmering omdat de activiteiten vooral plaatsvinden in de Randstad. Maar de meest genoemde redenen zijn: te veel overlap in onderwerpen door het grote aanbod via verschillende media, de onderwerpen en de vorm zijn niet altijd even interessant (meer) en het kwaliteitsniveau van congressen is niet altijd even hoog. Daar worden informatieprofessional dus moe van.

Wat zit hierachter? De belangrijkste redenen lichten we toe. En vervolgens, wat houdt ze wel wakker?

Waarvan worden informatieprofessionals congresmoe?

De onderwerpen: veel aanbod, overlap en niet altijd even interessant
Er is wel sprake van een soort moe-

heid als het gaat over de onderwerpen. Zoals René Leijen (Informatiespecialist, Kennisnetwerk Politie-academie) aangeeft: "Veel thema's keren terug en zijn vaak een beetje uitgekauwd en het zijn vaak dezelfde sprekers die we al tig keer gehoord hebben." Daarbij komt dat onderwerpen ook al via andere media aan bod komen. Bert Berenschot (Medische Bibliotheek Onze Lieve Vrouwen Gasthuis) verwoordt dit als volgt: "Eén echt congres per jaar is genoeg, want daarnaast zijn er ook nog allerlei andere bijeenkomsten van uitgeverij, bibliotheekvakgroepen, technisch praktische bijeenkomsten, die ik ook niet allemaal kan gaan bezoeken. En daarbij kan ik veel informatie die ik tijdens congressen hoor ook prima uit vakbladen halen." Ook Willeke Molema (Informatieanalist ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties) beaamt dit. Zij gaat nog wel naar congressen, maar is selectief. Vaak vindt zij de onderwerpen niet interessant genoeg.

Laag niveau, kwaliteit

Een aantal respondenten geeft aan vaak teleurgesteld te zijn in de kwaliteit van de lezingen of de sprekers. Inhoudelijk vinden ze het niveau vaak laag, slecht doordacht en voorbereid, ervaren ze eenzijdige voorlichting of reclame vanuit een organisatie en zien ze weinig discussiebereidheid. Daarbij vraagt een goede lezing om zowel materiedeskundigheid als presentatietechniek van de spreker, en die combinatie komt helaas te weinig voor.

Wat houdt de informatieprofessional wel wakker?

Nieuwe onderwerpen

Er is behoefte aan nieuwe en andere onderwerpen. Als voorbeelden worden

onderwerpen als auteursrecht en content management genoemd. En meer aandacht voor digitale ontwikkelingen zoals ontsluiting/tagging van digitale mediabestanden, bieb 2.0, gaming en het beschikbaar houden van bestandsformaten voor de toekomst. Daarnaast blijkt ook behoefte aan bijeenkomsten die meer gericht zijn op persoonlijke ontwikkeling en vaardigheden, zoals communicatie met klanten.

Andere vorm

Op de vraag welke vorm het meest aanspreekt, antwoordt het merendeel dat ze graag meer afwisseling zouden zien van praten, luisteren en doen. Een combinatie van workshop, discussie, training, lezing en netwerkbijeenkomst, het liefst in combinatie met een beetje fun. Daarbij wordt geopperd om vaker een onderverdeling te maken in kleinere groepen en meer onderwerpen op een dag te belichten, bijvoorbeeld in de vorm van parallel sessies.

Dus...

Congresmoe?

Gelukkig (nog) niet helemaal.

Maar er mag wel iets veranderen.

De belangrijkste behoeften zijn helder: nieuwe onderwerpen, verbeterde kwaliteit en meer afwisseling van praten, luisteren en doen.

Prisma bedankt iedereen voor deelname en zal de ideeën bij het organiseren van nieuwe activiteiten zeker meenemen! Nog meer ideeën, suggesties, opmerkingen?

Mail ze aan Prisma! **IK**

Daphne Depassé is bestuurslid van Prisma. De NVB-afdeling Prisma vertegenwoordigt de hele keten van professionals die zich op strategisch/tactisch niveau of als wetenschapper (binnen organisaties) bezighouden met het ontwikkelen en beschikbaar stellen van data- en informatiebronnen en het zoeken, vinden en analyseren van gegevens en informatie. daphne@depassé.nl