

Waarom moeilijk doen, als het anders kan?

Samenwerken met de buitenwereld

Daphne Depassé (Prisma)

De wereld verandert razendsnel. Het valt voor organisaties niet mee om bij te blijven – en al helemaal niet om voorop te lopen. Ze moeten zich continu aanpassen aan alle ontwikkelingen en zich de steeds veranderende omgeving eigen maken. En daar is kennis voor nodig.

Veel organisaties realiseren zich dat hun eigen kennis maar een fractie is van datgene wat er in de wereld beschikbaar is. Ze proberen samenwerkingsverbanden te vinden; om samen tot prestaties te komen, die ze afzonderlijk nooit zouden kunnen



leveren. Samen innoveren en problemen oplossen – over alle grenzen heen. Want, waarom moeilijk doen, als het anders kan?

Samenwerken

Zowel voor de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten, als voor het oplossen van problemen, zoeken steeds meer organisaties naar samenwerkingsverbanden met ‘de buitenwereld’: met andere disciplines en sectoren, universiteiten, consumenten of

zelfs met concurrenten. En vaak met succes, want op veel onvermoede plaatsen zijn verfrissende zienswijzen en ideeën aanwezig, waar je als organisatie je voordeel mee kunt doen. Mensen uit ‘andere werelden’ kunnen – met een ‘open mind’ en ‘out of the box’ – waardevolle oplossingen en nieuwe zichtlijnen bieden. Samen met de buitenwereld problemen oplossen en werken aan vernieuwing – over alle grenzen heen (bedrijfsgrenzen, afdelingsgrenzen, discipline grenzen, sectorgrenzen, landsgrenzen...). Een ding is zeker: samen kun je tot prestaties komen, die je afzonderlijk nooit zou kunnen leveren. Dus, hoe beter je in verbinding gaat met die buitenwereld, des te groter de kans op succes!

Open innovatie

Bij samenwerkingsverbanden met de buitenwereld, staat de term ‘open innovatie’ al lange tijd in de belangstelling – zowel in de wetenschap als in het bedrijfsleven. Open innovatie wordt vaak genoemd als het gaat over het combineren van interne en externe kennis; voor de ontwikkeling van nieuwe producten of ideeën. Bijvoorbeeld bedrijven die samen investeren in de ontwikkeling en realisatie van een innovatie, zoals de horizontale alliantie tussen Philips en Sara Lee/Douwe Egberts. Deze samenwerking van partijen uit verschillende branches heeft geleid tot de ontwikkeling van de welbekende Senseo. Ook Fellowforce is ontwikkeld om open innovatie te stimuleren: in deze portal komen consumenten en bedrijven met elkaar in contact om nieuwe productideeën te formuleren – bedrijven plaatsen uitdagingen, waar-

op bezoekers kunnen reageren met een innovatief voorstel. Open innovatie, door kennis te combineren.

Over alle grenzen heen

Ook voor het oplossen van problemen of het uitwisselen van kennis, zijn er vele voorbeelden van vruchtbare kruisbestuivingen van disciplines, bedrijven en sectoren. Juist door mensen te betrekken die niets met de business te maken hebben en niet denken volgens de geijkte paden, kunnen verrassende oplossingen en ideeën ontstaan. Neem bijvoorbeeld Microsoft, die een groep jongeren vroeg om te adviseren over het nieuwe werken. Microsoft noemt het ‘De Raad van Anders’: de Raad van Advies, maar dan anders. Een groep jongeren van 16 tot 20 jaar mocht vrij rondkijken bij Microsoft, om het bedrijf vervolgens te vertellen wat ze van ‘het nieuwe werken’ vonden en wat nog ‘nieuwer’ kon. Dat leverde verrassende inzichten! Een ander voorbeeld is een samenwerkingsproject in Amsterdam tussen dakloze krantverkopers en ondernemers, waarbij de winkeliers de daklozen hebben ingeschakeld om de winkelomgeving

In elk nummer van *Intellectueel Kapitaal* schrijft Prisma over ontwikkelingen binnen en buiten het vakgebied van informatieprofessionals.

Prisma is een afdeling van de NVB en vertegenwoordigt Professionals in Information Sources, Search, Management and Analysis. Prisma heeft elk jaar een thema. Het thema van dit jaar is ‘nieuwe dimensies voor de informatieprofessional’.

schoon en veilig te houden. De krantverkopers zijn de ‘oren en ogen’ van de winkeliers en informeren de winkeliers over zaken die op straat afspeelen en die anders aan de neus van de winkeliers voorbij gaan. Ook zijn er legio voorbeelden te noemen van organisaties die samenwerken met de wetenschap. Bijvoorbeeld Juxta, een groep van 12 wetenschappers met uiteenlopende achtergronden, die 1,5 jaar lang onderzoek heeft gedaan om de politie Amsterdam-Amstelland te voorzien van frisse blikken en middelen – tegen de verkokering in de organisatie.

Samenwerken met de creatieve sector

Omdat je in deze kenniseconomie nu eenmaal creatief moet zijn om te kunnen overleven, gaan ook steeds meer bedrijven de verbinding aan met de

‘Creative Challenge Call’ van de ministeries van Economische Zaken (EZ) en van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) benadrukt de toegevoegde waarde van de samenwerking tussen creatieve sector en bedrijfsleven. Met deze regeling werd een oproep gedaan om projectvoorstellen te doen, voor nieuwe verbindingen tussen creatieve sectoren en Nederlandse bedrijfsleven. In deze Creative Challenge Call gingen 59 projecten aan de slag met het vormen van netwerken tussen de creatieve sector en het reguliere bedrijfsleven. Ook worden creatieven – bijvoorbeeld designers op het gebied van mode of gebouwen – ingeschakeld bij het oplossen van problemen van organisaties. Zij denken niet volgens de geijkte paden en staan ver van de business, en dit levert creatieve en vaak ook revolutionaire oplossingen. Een con-



creatieve industrie: de creatieve industrie kan een belangrijk hulpmiddel zijn om nieuwe concepten, ideeën en kennis om te zetten in economische waarde. Het subsidieprogramma

creet voorbeeld is een netwerk van drieduizend ‘jonge creatieven’: Nieuwe garde. Zij hebben onder meer een project genaamd: Pressure Cooker, waarin 25 creatieven zich in

Activiteiten & lid worden

Prissma organiseert activiteiten voor Informatieprofessionals, zoals kennismiddagen, bedrijfsbezoeken, Masterclasses en studiereizen. En Prissma is initiatiefnemer van de Verkiezing Informatieprofessional van het Jaar.

Voorlopig programma 2009:

- Eind april: Kijkje in de keuken bij De Nederlandse Bank.
- 14 mei: Kennismiddag bij Swets met een vernieuwend programma.
- 7, 8 en 9 oktober: studiereis Berlijn.
- Financiële cursus/workshop: datum nog onbekend.

Benieuwd naar de activiteiten van Prissma? Lid worden?

Kijk op www.prissma.nl

Vragen?

Neem contact op met Erwin la Roi (secretaris) via erwin@hatch.nl

groepjes buigen over een case van een organisatie. Dit doen ze op één avond, onder hoge tijdsdruk. Na deze avond krijgt het bedrijf, zoals zij zelf zeggen: ‘vijf verrukkelijke nieuwe ideeën’. Kortom: vruchtbare samenwerkingsverbanden – door verbinding met de (creatieve) buitenwereld.

Dus...

Hoe beter je in verbinding gaat met die buitenwereld, des te groter de kans op succes – zowel om het innovatieproces meer effectief en efficiënt te maken, als om problemen (sneller) op te lossen. Dus... herken, ontwikkel en benut de kennis van externe partijen en kijk over alle grenzen heen: van afdelingen, bedrijven, sectoren, disciplines en landen... En haal de kennis binnen, nodig de buitenwereld uit, ga in contact – maak de verbinding. Want, waarom moeilijk doen, als het anders kan? **IK**