

Leren spreken van 'n acteur

Nieuwe weg. Naast acteur en filmmaker bouwt Mimoun Oaïssa aan een carrière als storyteller.

De meeste mensen kennen je als acteur. Word je regelmatig op straat aangesproken?

Dat gebeurt zeker. Of het nu gaat om *Shouf Shouf Habibi*, *Het Schnitzelparadijs* of – meer recenter nog – *De Marathon* en *The Devil's Double*, mensen blijven die films kijken. Dat vind ik trouwens ontzettend leuk hoor. Het verbaast me altijd als ik acteurs hoor zeggen dat ze daar wel een beetje genoot van hebben. Nu ik te zien ben in *Klokhuis*, komen er regelmatig ouders naar me toe die vertellen dat ze iedere avond samen met hun kinderen kijken. Meer waardering kun je niet krijgen toch?

Naast acteren ben je tegenwoordig actief als storyteller. Leg uit.

Storytelling is eigenlijk niks meer dan een hip woord voor verhalen vertellen. Iets waar we de hele dag mee bezig zijn. We proberen een product te verkopen, zetten onszelf neer tijdens een sollicitatie of delen als manager onze visie met een afdeling. Het draait allemaal om communicatie en verhalen kunnen je daar heel goed bij helpen.

Quick wins

Vijf quick wins voor een beter verhaal, volgens Mimoun Oaïssa.

- **Zorg net als filmmakers voor voldoende variatie.** Mensen haken af als iets monotoon wordt.
- **Wees heel duidelijk.** Wie of wat is de held? Wat staat er op het spel?
- **Maak maximaal drie hoofdpunten.** Zonder duidelijke hoofdstukken is het moeilijker te volgen.
- **Beperk je qua inhoud.** Wat jij allemaal kwijt wil is irrelevant. Het gaat erom wat het publiek kan verwerken.
- **Speel in op gevoel door bijvoorbeeld humor en zelfspot.** Mensen onthouden vaak vooral de ervaring.

Maar waar zit jouw specifieke meerwaarde dan in?

Ik leer mensen hoe ze kort en krachtig een verhaal kunnen neerzetten waarmee ze iemand meekrijgen. En – als je wat verder bent in je ontwikkeling – op zo'n manier zodat die ander het nog kan doorvertellen ook. Storytelling is in het bedrijfsleven best hip momenteel, maar de technieken en principes worden in de entertainmentindustrie al zeker honderd jaar gebruikt. Elke acteur leert hoe hij zijn stem en lichaam gebruikt om het verhaal goed neer te zetten. In feite ben ik een



Mimoun Oaïssa werd bekend met rollen in *Het Schnitzelparadijs* en *De Marathon*. Nu leert hij mensen hun verhaal te vertellen. / ERIN VAN NOORDWIJK

regisseur en scenarioschrijver tegelijk.

Hoe ben je op dit idee gekomen?

Ik was een jaar toen mijn ouders vanuit Marokko naar Nederland verhuisden. Hier gingen we boven een bibliotheek wonen. Al snel werd dat mijn huiskamer. Het lezen van nieuwe verhalen vond ik fascinerend en mijn hele jeugd bracht ik door tussen al die boeken. Daarnaast had de bibliotheek een afdeling met videobanden van cabaretiers als Freek de Jonge en Youp van 't Hek. Nu heb je eigenlijk mijn leven in een notendop. Aan de ene kant de boeken, aan de andere kant die comedy. Toen ik wat ouder was, moest ik een keuze maken: wordt het de toneelschool of ga ik kunstmatige intelligentie studeren? Het systematiseren van informatie naar succesvol gedrag dus. Het werd de toneelschool, maar in deze periode van mijn carrière is dat andere deel wat sterker geworden.

Is overtuigen gewoon een kwestie van aangeboren talent?

Absoluut niet! Neem nou voetbal. Hebben de spelers van FC Barcelona talent? Zeker. Maar kun je bij die club terecht komen zonder training? Natuurlijk niet. Talent moet je, ook als het gaat om storytelling, zien als beginpunt.

JOHN VAN SCHAGEN