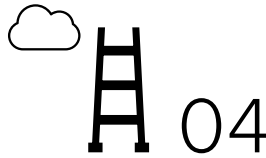


**FACTOR**



**HOW TO MAKE  
KNOWLEDGE  
WORK**

**Daphne Depassé**



# TOOL

## PARTICIPATIELADDER

Wat →

De participatieladder is een krachtig hulpmiddel om na te denken over de mate van invloed die je aan (groepen) mensen wil geven bij het ontwikkelen van de kennisorganisatie.

Wanneer →

De participatieladder is te gebruiken bij de start van de aanpak van je vraagstuk en/of bij de invulling van de afzonderlijke bouwblokken.

Waarom →

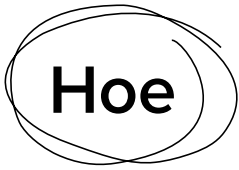
Om goed na te denken over hoeveel invloed je mensen wil geven en in welke mate je mensen kan laten participeren en meewerken en -denken (zowel bij het bepalen van de *richting*, als het vormgeven van de *inrichting* en de uitvoering). En om dit vervolgens ook duidelijk te kunnen communiceren zodat mensen weten waar ze aan toe zijn en het begrijpen.

Output →

Heldere besluiten over wie je wanneer op welke manier bij wat wil betrekken.

Referentie/bron →

De Participatieladder wordt ook wel ParticipatieWijzer genoemd en wordt onder meer ingezet door gemeenten om te bepalen in welke mate burgerparticipatie nuttig is. Inmiddels zijn er verschillende varianten van de participatieladder ontwikkeld. Een veel gebruikte versie is die van Igno Pröpper. De oorspronkelijke participatieladder komt uit de Verenigde Staten en is in 1969 opgesteld door Sherry R. Arnstein.



De Participatieladder onderscheidt zes niveaus van participatie.

## 01 Informeren

De betrokkenen zijn toehoorders en hebben geen formele inbreng. Dit niveau gaat niet verder dan informeren; op de hoogte houden van betrokkenen.

## 02 Raadplegen/consulteren

Persoonlijke meningen, ervaringen en ideeën worden geïnventariseerd, maar zijn niet bindend. De rol van de participant is die van geconsulteerde.

## 03 Adviseren

Op dit niveau wordt advies gevraagd aan betrokkenen. De betrokkenen kunnen ook problemen en oplossingen aandragen en met voorstellen komen. In principe verbindt 'de organisatie' zich ook aan de resultaten, maar kan hier (beargumenteerd) van afwijken als dat nodig blijkt. De rol van de participant is die van adviseur.

## 04 Co-creëren

Bij co-creatie zijn partijen echt samenwerkingspartners. Formeel beslist 'de organisatie', maar die verbindt zich aan de besluiten die worden genomen en oplossingen die worden gekozen. De rol van de participant is samenwerkingspartner.

## 05 (Mee)beslissen

Op dit niveau beslissen de betrokkenen. 'De organisatie' stelt alleen vooraf de kaders vast en toetst/controleert achteraf.

## 06 Faciliteren

Dit is de hoogste vorm van participatie. Betrokkenen zijn initiatiefnemers en beslissers. De organisatie doet met betrokkenen mee, in plaats van andersom. De organisatie faciliteert en helpt waar nodig.

Welk niveau van participatie je kiest, is afhankelijk van wat je wil bereiken en waar de situatie om vraagt. Er zijn drie leidende vragen die je als uitgangspunt kunt nemen:

- Wat wil je bereiken? (Wat wil je gaan doen? Wat heb je nodig?)
- Welke mate van inbreng/invloed van mensen past daarbij? Welk niveau van participatie?
- Hoe kun je dit organiseren; welke rol kunnen mensen daarin spelen? Wie betrek je, wanneer, op welke manier, bij wat?